



## Shopify Inc.

Тикер: SHOP

Текущая цена: **\$1477**

Точка входа: **\$1499**

Целевая цена: **\$1732**

Потенциал: **15,5%**

Горизонт: **1-3 месяца**

Риск: **высокий**

**SL: \$1426**

**Суть идеи** | На фоне новостей и апгрейдов акции компании подошли к точке входа на уровне \$1499

- **Shopify расширяет партнерство с Facebook и Google.** Shopify заявляет, что его касса в один клик станет доступной для всех продавцов, продающих на Facebook и Google, даже если они не используют Shopify. «Сегодня Shop Pay - касса с самой высокой конверсией в Интернете - делает важный шаг к тому, чтобы стать предпочтительной кассой для всех продавцов. Начиная с Facebook и Instagram этим летом, а затем Google в конце 2021 года, Shop Pay будет доступен для более миллиона продавцов на обеих платформах, даже если они не пользуются интернет-магазином Shopify».
- **Shopify представляет новый интернет-магазин и снижает комиссии на мероприятии Unite 2021.** Shopify планирует снизить долю расходов разработчиков на своем рынке приложений, чтобы стимулировать рост, Shopify App Store и новом Shopify Theme Store. Комиссия Shopify с доходов разработчиков приложений составляет 0% с 20% для разработчиков, которые зарабатывают на платформе менее 1 миллиона долларов в год. Контрольный показатель будет обновляться ежегодно. Shopify также анонсировала Интернет-магазин 2.0 и подробную информацию о новом Shopify Theme Store на мероприятии.
- **RBC Capital повысил целевую цену Shopify с \$1500 до \$1700 и сохраняет рейтинг Outperform по акциям.** Презентация Unite 2021 года была более технической, чем в предыдущие годы, и демонстрирует растущую приоритизацию разработчиков. Похоже, что это событие разочаровало рынок из-за отсутствия новых громких объявлений о продуктах, но он по-прежнему считает, что создание «надежной экосистемы для разработчиков» является наиболее важным стратегическим приоритетом Shopify.
- **Loop Capital повысил целевую цену Shopify до \$1600 с \$1400 и сохраняет рекомендацию Buy по акциям.** Фирма цитирует презентацию компании на конференции разработчиков Shopify Unite 2021 и запуск нескольких новых «удобных для разработчиков» функций, а также «кардинально пересмотренную» модель распределения доходов. Loop добавляет, что покинул конференцию, чувствуя себя более уверенным в будущем росте экосистемы Shopify, отметив, что изменение модели распределения доходов привлечет еще больше партнеров.

## Описание бизнеса

**Shopify Inc.** - предоставляет торговую платформу и услуги в Канаде, США, Великобритании, Австралии, Латинской Америке и на международном уровне. Платформа компании предоставляет продавцам возможность вести свой бизнес в различных каналах продаж.

